Master M1 Examen 2023/2024

Matière : Communication scientifique et technique

1- **Définir la notion de communication.**
2- **Définir la notion d'information.**
3- **Définir exactement la notion de communication scientifique et quelles sont les domaines concernés.**
4- **Donner les différents types de communication scientifiques.**
5- **Définir la valorisation scientifique et quelles en sont les émetteurs et récepteurs ?**

Master M1 Examen 2023/2024

Corrigé

Matière : Communication scientifique et technique

Remarque importante :

J'informe l'ensemble des étudiants de 1ère année master que les réponses aux questions de l'examen ne doivent pas être des copier-coller du résumé des cours que je vous ai remis. Surtout que j'ai remarqué des ressemblances dans certaines copies avec les mêmes *catastrophes* dans la grammaire et l'orthographe.

Les étudiants désirant consulter leurs copies, peuvent s'inscrire au département avant midi le mercredi 01/02/2017, et la séance de consultation aura lieu le jeudi à 9 heures à la salle 202.

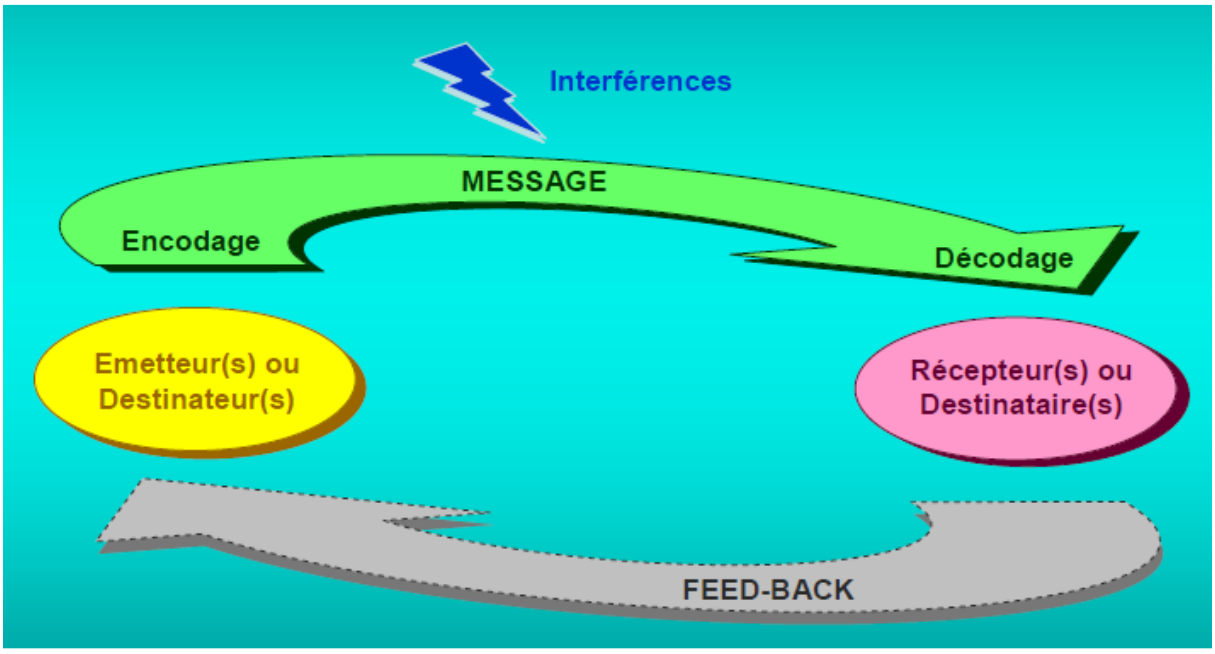
6- Définir la notion de communication.

Etymologie :

Du latin *communicare*, mettre en commun ou être en relation avec.

Définition :

Action ou fait de communiquer, d'établir une relation avec autrui, de transmettre quelque chose à quelqu'un.



7- Définir la notion d'information.

Etymologie :

Du latin *informationem*, action de former, de façonner.

Définition :

Tout ensemble de données propre à revêtir un sens particulier pour un ou plusieurs utilisateur(s).

Information ≠ Communication

Diffusion à sens unique sans attente d'un feed-back

8- Définir exactement la notion de communication scientifique et quelles sont les domaines concernés.

Définition :

Diffusion, transmission et/ou échange d'un savoir scientifique à un public de spécialistes et/ou de néophytes.

Domaines concernés :

- ➔ Sciences dures
- ➔ Sciences humaines et sociales

9- Donner les différents types de communication scientifiques.

2 types de communication scientifique

Valorisation scientifique

Vulgarisation scientifique

10- Définir la valorisation scientifique et quelles en sont les émetteurs et récepteurs ?

Ensemble des activités ayant pour but d'augmenter la valeur des résultats de la recherche et, plus généralement, de mettre en valeur les connaissances.

Où ?

Toutes les structures qui font de la recherche scientifique :

- ➔ entreprises privées
- ➔ organismes publics de recherche (EPST, EPIC, GIP …)
- ➔ universités
- ➔ fondations privées
- ➔ associations

Qui ?

➔ Des scientifiques
Ex : articles scientifiques, colloques

➔ Des spécialistes de la communication
Ex : journaux, salons professionnels

➔ Des marketeurs
Ex : publicité

➔ Des spécialistes de la propriété intellectuelle
Ex : dépôts de brevets

Pour qui ?

➔ Communauté scientifique

➔ Décideurs

- Publics : UE, ministères, collectivités locales
- Privés : investisseurs, partenaires

Quoi ?

Un message non vulgarisé ➔ pour scientifiques

Une message semi-vulgarisé ➔ pour décideurs

Pour quoi ?

➔ Transmission et échange des connaissances scientifiques

➔ Succès de la commercialisation des résultats de la recherche

- Dépôts de brevets
- Nouveaux financements

Prof. R. Baghdad